

REGULAMIN KONKURSU PT. PALMA WIELKANOCNA

1. **Organizator:** Centrum Kultury i Sportu w Grębolicach.
2. **Termin dostarczania prac:** 29 marca 2026 r.
3. **Rozstrzygnięcie konkursu:** 29 marca 2026 r. (podczas trwania XIII Kiermaszu Tradycji Wielkanocnych-Święta dla Wszystkich Zmysłów).
4. **Przedmiot i cele konkursu:**
 - a) Przedmiotem konkursu jest wykonanie tradycyjnej palmy wielkanocnej przy użyciu wyłącznie surowców naturalnych i wykorzystaniu tradycyjnych form zdobienia.
 - b) Do zdobienia można używać: bibuły, krepiny, wstążek, malowanych źdźbeł traw, zbóż itp.
 - c) Pracom, w których będą widoczne sztuczne ozdoby tj. gotowe kwiaty, jaja styropianowe itp. zostaną odjęte punkty.
 - d) W przypadku prac **GRUPOWYCH** zgłoszonych przez: sołectwa/kluby/koła/szkoły/przedszkola, palma nie może być krótsza niż 200 cm (z kijem do trzymania nie dłuższym niż 30 cm)
 - e) W przypadku prac **INDYWIDUALNYCH** zgłoszonych przez dorosłych i młodzież (wiek: 15+), palma nie może być krótsza niż 100 cm z kijkiem do trzymania. (z kijem do trzymania nie dłuższym niż 20 cm)
 - f) W przypadku prac **INDYWIDUALNYCH** zgłoszonych przez dzieci (wiek 1-15 lat), palma nie może być dłuższa niż 50 cm. (z kijem do trzymania nie dłuższym niż 15 cm)
5. **Uczestnicy:** Konkurs ma charakter otwarty. Konkurs skierowany jest do mieszkańców Gminy Grębocice.
6. **Warunki udziału:**
 - a) Akceptacja regulaminu konkursu.
 - b) Wszyscy uczestnicy biorący udział w konkursie organizowanym przez CKiS, zobowiązani są do zapoznania się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych, która stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
 - c) CKiS przeprowadzać będzie fotorelację z wręczenia nagród uczestnikom. Zdjęcia zostaną umieszczone na stronach internetowych Organizatora w celu udokumentowania wydarzenia oraz celach promocyjno-marketingowych.
 - d) Wykonanie tradycyjnej palmy wielkanocnej zgodnej z regulaminem.
 - e) Przytwierdzenie do pracy kartki z informacją:
 - Imię i nazwisko autora pracy indywidualnej, numer telefonu.
 - Nazwa sołectwa/klubu/koła/szkoły/przedszkola, numer telefonu szefa zespołu (dotyczy prac grupowych).
7. **Zasady przyznawania nagród:**
 - Dla zwycięzców w kategorii „Palmy grupowe” organizator przewiduje nagrody pieniężne.
 - Dla zwycięzców w kategorii „Palmy indywidualne” Organizator przewiduje nagrody rzeczowe.
 - Dla wszystkich uczestników Organizator przewiduje upominki.
 -

8. **Postanowienia końcowe:**

- a) Chęć udziału w konkursie na Palmę Wielkanocną należy zgłosić do dnia **23 marca 2026 r.** pod numerem tel. 510 908 805 lub bezpośrednio w Centrum Kultury i Sportu w Grębocicach, ul. Kościelna 21.
- b) Prace zostaną wyeksponowane dnia 29 marca 2026 r. podczas trwania XIII Kiermaszu Tradycji Wielkanocnych - Święta dla Wszystkich Zmysłów.
- c) Decyzje komisji są ostateczne i nieodwołalne.
- d) Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w każdym momencie bez podania przyczyny.

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

W związku z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), informujemy Panią/Pana, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Centrum Kultury i Sportu w Grębocicach, ul. Kościelna 21, 59-150 Grębocice.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych: tel. 76 300 01 40, mail: iodo@amt24.biz
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu udziału w konkursie oraz przeprowadzenia fotorelacji z wydarzenia.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest:
 - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda) – osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów – zgoda dotyczy udziału w konkursie;
 - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, w związku z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych – przeprowadzenie fotorelacji.
5. Odbiorca lub kategorie odbiorców: Podmioty upoważnione na podstawie zawartych umów powierzenia oraz uprawnione na mocy obowiązujących przepisów prawa.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu dla jakiego zostały zebrane. W szczególności dane mogą być również przetwarzane przez wynikający z przepisów prawa okres związany z dochodzeniem i przedawnieniem roszczeń.
7. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym również profilowaniu.
8. Posiada Pani/Pan prawo do edycji, wglądu, informacji o źródle pozyskania, sprzeciwu na dalsze przetwarzanie, a także prawo do bycia zapomnianym, chyba że w przepisach prawa wyraźnie wskazano inaczej lub żądanie stoi w sprzeczności z prawnie uzasadnionym interesem Administratora.
9. Posiada Pani/Pan prawo do wycofania wyrażonej zgody. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie będzie miało wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu jej wycofania.
10. Posiada Pani/Pan prawo: wniesienia skargi do organu nadzorczego, w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.
12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz odmowa ich podania skutkować będzie brakiem możliwości udziału w konkursie.